



Incubadora de Empresas Mista – Incetec

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul de Minas – Campus Muzambinho

Caro Empreendedor,

Você está tendo acesso a uma cópia do conteúdo presente no Formulário de Inscrição Online da Incubadora INCETEC, o mesmo que você encontra no corpo do Edital de Seleção. É lá que você deve apresentar seu projeto, pois ele é a porta de entrada para o nosso programa de pré-incubação e incubação de empresas. Ele é a peça central do nosso processo seletivo e por isso temos algumas recomendações para que você consiga apresentar seu projeto da melhor maneira possível e, com isso, ser aprovado nas etapas de seleção. São elas:

- A utilização do Formulário de Inscrição Online disponível no corpo do texto do Edital de Seleção é **OBRIGATÓRIA**. É nele que você vai apresentar o que queremos saber sobre sua ideia de negócio;
- Boa parte da sua estrutura está relacionada a uma ferramenta muito utilizada para concepção de novos empreendimentos: o Business Model Canvas (BMC). Assim, recomendamos que, antes de iniciar o preenchimento, procure conhecer um pouco mais sobre esta ferramenta. Há um vasto conteúdo a respeito na web. Além disso, fique atento às qualificações que ofertamos para potenciais empreendedores (informe-se junto à equipe de gestão da Incubadora sobre isso). Tudo isso ajudará você a apresentar uma proposta bem consistente, elevando assim suas chances de aprovação;
- Embora se baseie no BMC, as informações aqui são apresentadas de maneira mais descriptiva, e não na objetividade extrema dos post-its. Contudo, se você já possui um Business Model Canvas, Plano de Negócios ou qualquer outro documento descriptivo do projeto, as informações de lá o ajudarão no preenchimento;
- Todos os campos possuem orientações sobre o que deve ser abordado em cada tópico. Portanto, atente-se a isso e procure refletir no momento de responder a todos os pontos;
- Para nós o que importa é a qualidade da informação, não o tamanho dos textos. Portanto, nada de “encher linguiça”. Por outro lado, se você for sucinto demais não conseguiremos entender bem sua proposta. Lembre-se que este documento será utilizado para realizar a

primeira validação da sua proposta, ou seja, a fase da Habilitação. Por isso, seja ao mesmo tempo claro e objetivo na redação para conseguir convencer os avaliadores que seu projeto merece receber o apoio da Incubadora. E a falta de informações poderá resultar, inclusive, na eliminação de sua proposta já nesta primeira fase, de habilitação;

- Sempre que necessário busque dados de fontes confiáveis (institutos, ministérios, entidades de classe, grandes portais de notícia, etc.) para sustentar algumas informações inseridas e cite-as no texto, quando for o caso;

Caso seja de seu interesse, é possível agendar um horário com nossa equipe de gestão para conversar a respeito da sua ideia de negócio e também esclarecer eventuais dúvidas sobre este formulário também por e-mail ou telefone.

De agora em diante você ouvirá muito sobre os 5 Eixos de Gestão, que são trabalhados durante os programas na INCETEC. Eles são: Capital, Empreendedor, Gestão, Mercado e Tecnologia.

Neste formulário, mesmo que não esteja explícito, há uma clara relação entre as informações solicitadas e os 5 eixos. Por exemplo, na parte I, existe ligação com os eixos Gestão e Empreendedor. Já na parte II, os eixos Mercado, Tecnologia e Capital estão presentes.

Vamos lá?

Boa sorte!

Endereço de e-mail válido:	Digite um e-mail válido
Autorização de Tratamento de dados pessoais	Marcar a Opção Ciente e Concordo

Clique em

Avançar

PARTE I

Dados básicos da proposta e dos integrantes da equipe

Nome da proposta do empreendimento	
---	--

Resumo da proposta: *(mínimo de 80 e máximo de 200 palavras)	
---	--

Clique em

[Avançar](#)

1.1. Dados dos Empreendedores

Insira os nomes completos e os demais dados pessoais de todos os integrantes da equipe, incluindo o seu, juntamente com número do CPF, data de nascimento, e-mail e telefone (com DDD).

Quando você informa os dados dos integrantes da equipe, você assume o compromisso de que eles conhecem o conteúdo do edital e estão de acordo com as normas lá estabelecidas.

NOME COMPLETO:			
CPF:	Data de nascimento:		
Telefone de contato (com DDD):		e-mail:	

1.2. Natureza do vínculo dos integrantes com a instituição

Assinale a alternativa que melhor descreve o tipo de vínculo que cada integrante possui com o IFSULDEMINAS - Campus Inconfidentes e/ou de outras unidades da instituição.

TIPO DE VÍNCULO:	Aluno	Ex-aluno	Membro externo	Servidor
-------------------------	-------	----------	----------------	----------

1.3. Curso

Em caso de ser aluno ou ex-aluno, informe, por integrante, o nome do curso, o ano de ingresso e o ano de conclusão ou a previsão de conclusão.

CURSO:	Nome do curso	Ingresso	Conclusão ou previsão de conclusão
---------------	---------------	----------	------------------------------------

Clique em

[Avançar](#)

PARTE II

Aqui, você deverá descrever o seu modelo de negócios, seguindo a estrutura baseada no esquema do Modelo Canvas, que você já pesquisou anteriormente. Você deverá informar o Problema a ser solucionado, qual seu Segmento de Mercado e sua Proposta de Valor.

Em seguida, você informará quais serão os Canais utilizados, quem serão seus Clientes e suas Fontes de Receita.

Depois, você passará para a descrição de pontos cruciais, como Recursos-chave, Atividades-chave e Parcerias-chave.

Partindo para o final, você deverá descrever sua Estrutura de Custos, ou seja, a viabilidade e o potencial de impacto da sua proposta e, por fim, sua Equipe.

Segmento de Mercado

*Para quem criaremos valor? (Quem é seu público-alvo, qual o nicho de clientes) *Lembre-se que cliente é quem contrata, quem paga, e não necessariamente o usuário do produto/serviço.*

Proposta de valor

Qual valor proporcionaremos aos nossos clientes? Ou seja, quais problemas dos nossos clientes serão solucionados ou quais necessidades serão atendidas? O que nos diferencia dos demais?

Canais (Distribuição e Comunicação)

Como será feita a entrega da proposta de valor ao cliente? (vendas, marketing, entrega, loja física, ambiente virtual) Como será estabelecido o contato com os clientes?

Relacionamento com clientes

Que tipo de relacionamento será estabelecido com os clientes? (pessoal, automatizado, digital, se for outro, especifique também)

Fonte de Receitas

Qual a forma de ganhar dinheiro? (vendas, assinaturas, pacotes, fidelização)

Recursos-Chave

Que recursos/ativos são essenciais para funcionar? (físicos, humanos, intelectuais, financeiros)

Atividades-Chave

O que a empresa precisa fazer de melhor? (produção, resolução de problemas, desenvolvimento, consultoria, plataforma)

Parcerias Chave

Quem são nossos parceiros, fornecedores, aliados, provedores fundamentais e estratégicos?

Estrutura de Custos

Quais são os custos mais importantes do modelo de negócio? (Recursos e Atividades chave, custos fixos, variáveis, pessoal, material)? Qual a viabilidade do negócio e seu potencial impacto?

Equipe

Os conhecimentos dos integrantes da equipe são semelhantes ou complementares? Ou seja, as habilidades são diversas ou seguem o mesmo padrão? Cite as principais habilidades dos integrantes.

Clique em

Avançar

PARTE III

Anexo dos Comprovantes

Compartilhe no campo abaixo uma url / endereço para que possamos acessar pasta digital contendo certificados em formato .pdf ou Imagem, com os comprovantes identificados de participação em atividades relacionadas a empreendedorismo e inovação (Participação em Palestras, Seminários, Fóruns e Projetos relacionados a Empreendedorismo e Inovação, VUEI, Clube de Empreendedorismo, Mini Cursos, Oficinas, start-up weekend, meet up e hackathon,), caso tenha.

Insira a URL de acesso, em modo visualização

Por fim, clique em

Enviar

Uma cópia das suas respostas foi enviada para o e-mail utilizado no preenchimento das informações. Boa Sorte!