ANEXO I

MODELO DE PROJETO DE EXTENSÃO

**1 - Título do projeto:**

**2- Descrição do projeto**

**2.1 - Resumo:**

*Sua função é dar uma ideia geral do que se trata o projeto, seus objetivos, duração e custo, dentre outros. Escrever um bom resumo é extremamente importante, pois este tem que cativar o leitor a aprofundar-se no projeto e descobrir o quanto ele é importante, bem intencionado e efetivo. O resumo deverá ser uma das últimas seções a ser redigida, pois então teremos maior intimidade com o projeto. (espaço máximo de 1.500 caracteres)*

**2.2 - Justificativa:**

*A justificativa deve responder: Por que executar o projeto? Por que ele deve ser selecionado e implementado? Aqui deve ficar claro que o projeto é uma resposta a um determinado problema percebido e identificado pela comunidade ou pelo proponente.*

**2.3 - Fundamentação teórica**

*Detalhar os fundamentos de pesquisadores que já produziram conhecimento sobre o assunto do projeto.*

**2.4 - Objetivo Geral:**

*O objetivo geral deve expressar o que se quer alcançar na região a longo prazo, ultrapassando inclusive o tempo de duração do projeto. Geralmente o objetivo geral está vinculado à estratégia global da instituição. (espaço máximo de 500 caracteres)*

**2.5 - Metodologia da execução do projeto**

*A metodologia deve descrever as formas e técnicas que serão utilizadas para executar as atividades previstas, devendo explicar passo a passo a realização de cada atividade e não apenas repetir as atividades. Deve levar em conta que as atividades têm início, meio e fim, detalhando o plano de trabalho. Um projeto pode ser considerado bem elaborado quando tem metodologia bem definida e clara. É a metodologia que vai dar aos avaliadores/pareceristas, a certeza de que os objetivos/metas do projeto realmente têm condições de serem alcançados.*

**2.6 - Cronograma físico-financeiro e adequação do orçamento aos objetivos do projeto**

*Descrição do orçamento; cronograma de desembolso.*

**2.7 - Acompanhamento e avaliação do projeto durante a execução**

*Informações sobre como será feito o acompanhamento das ações do projeto visando o êxito em todas as etapas propostas.*

**2.7.1 - Metas, indicadores de desempenho e ações:**

*Para cada meta uma ação/atividade com seu respectivo indicador.*

**2.8 - Resultados Esperados e disseminação dos resultados**

*Descrever os resultados esperados. Deve existir uma sintonia muito forte entre os resultados esperados e as metas. A divulgação das experiências bem sucedidas é de fundamental importância, tanto para a continuidade do projeto, quanto para o impacto positivo que o projeto pretende deixar na comunidade. As ações de disseminação dos resultados também precisam ser pensadas dentro de cada projeto. As propostas de divulgação poderão ser planejadas em nível local ou regional, incluindo os seguintes itens: Definição do que será objeto de divulgação (metodologias, técnicas, experiências); Definição dos produtos por meio dos quais será feita a divulgação (livros, artigos para revistas/jornais, vídeos, seminários, propriedades piloto); Definição das atividades de divulgação (palestras, reuniões); Definição da abrangência da divulgação (local ou regional);*

**2.8.1****Caracterização dos beneficiários:**

*Definição do público que se pretende atingir (outras populações com características semelhantes às dos beneficiários do projeto, órgãos públicos, setores acadêmicos, organizações não governamentais, etc.)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Beneficiários** | **Quantitativo** |
| Público interno do Instituto |  |
| Instituições governamentais Municipais |  |
| Instituições governamentais Estaduais |  |
| Instituições governamentais Federais |  |
| Organizações de iniciativa privada |  |
| Movimentos Sociais |  |
| Organizações Não-Governamentais |  |
| Organizações Sindicais |  |

**2.9 - Referências bibliográficas:**

*Citar as fontes para que possam ser consultadas.*